

中間株主通信

Interim Business Report

第72期

2024年4月1日～2024年9月30日



帰りたくなる
田舎がある。



CMイメージキャラクター芳根京子さん

〒949-5492 新潟県長岡市飯塚2958番地
www.iwatsukaseika.co.jp



株主の皆様へ

平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

当上半期は、雇用・所得環境の改善やインバウンド需要の増加などにより、景気は緩やかな回復基調となりました。一方で、原材料価格の高騰による物価上昇、不安定な為替市場や金利の上昇など、景気の動向は依然として不透明な状況が続いております。

米菓業界におきましては、昨年から続いている原料米不足・高騰に加え、エネルギー価格の高騰や人件費の増加により製造コストの上昇が見込まれる状況下、大手各社が更なる価格改定に踏み切らざるを得ないなど、厳しい事業環境が続きました。

当社グループは、中期経営計画「新しい岩塚価値の創造」の最終年度にあたり、「欠品ゼロでドンドンゆこう!!」のスローガンのもと、前期方針を踏襲し供給責任を全うすることを最優先方針としております。また、「選ばれ続ける『ブランド』を目指して」という方針も併せて掲げ、お客様に新しい岩塚価値商品をお届けすることに力を注ぎ、お客様から愛され、選ばれ続けるブランドを目指し「美味しさと品質」を追求しております。

株主の皆様におかれましては、より一層のご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

2024年11月



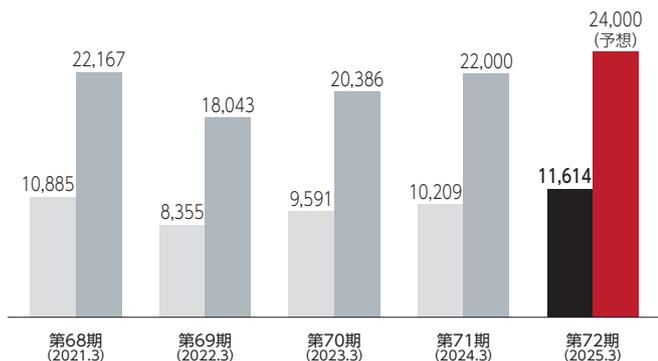
代表取締役会長CEO 榎 春夫



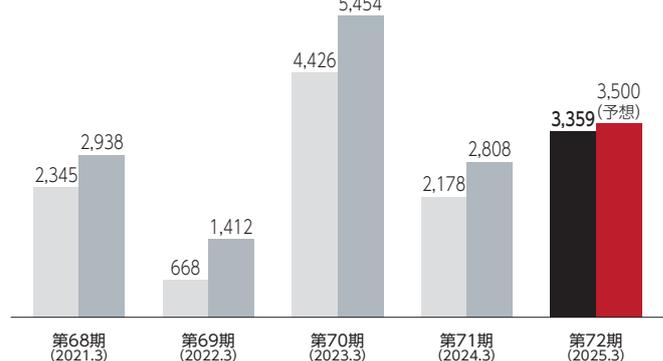
代表取締役社長COO 榎 大介

上半期業績の概要

売上高 (半期) ■ 半期 ■ 通期 (単位: 百万円)
11,614 百万円



経常利益 (半期) ■ 半期 ■ 通期 (単位: 百万円)
3,359 百万円



※第69期の期首より「収益認識に関する会計基準」を適用しており、第69期以降に係る各数値については、当該会計基準を適用した後の数値となっております。
※第70期の経常利益は受取配当金の増額(記念配当)が影響しております。

トピックス

「田舎のおかき」の全国CMが放映開始

11月1日から全国TVCMを放映しています。当社としては、22年ぶりの全国TVCMとなります。

俳優の芳根京子(よしねきょうこ)さんをCMイメージキャラクターとし、新潟らしい田舎の心地よさと、こだわりの技術で作られる『田舎のおかき』の魅力を映し出した、あたたかいCMになっています。



主力ブランドの集中強化と万全なる生産体制の構築

売上の約6割を占める主力ブランドTOP6+2は、継続して伸長、売上を牽引いたしました。

更なる主力商品群の露出強化を図るため、対象ブランドを記載の8ブランドと再定義いたしました。そのなかで「田舎のおかき」「味しらべ」「大袖振豆もち」といった商品群の配荷が拡大しております。「田舎のおかき」については、昨年度生産設備の拡充により、生産量増加に伴う安定供給を実現できました。また、「大袖振豆もち」の焼き上げ工程から包装工程の自動化、「きなこ餅」の包装工程の自動化を行いました。更なる成長戦略を実行し、米菓業界における代表ブランドとしての地位を確立してまいります。



【ぬれシリーズ】

米不足・米価格高騰

原材料の安定調達、事業を持続的に継続するための喫緊の経営課題となっております。昨夏の記録的な猛暑は原料米の不作をもたらし、主に米菓に使われる特定米穀の減少による価格高騰を引き起こしました。当社においては、契約栽培による国産原料米の安定確保ができており影響は軽微でありましたが、原材料調達は事業を継続するうえでの取り組むべき重要課題と認識して、引き続き安定的な原料米の確保に取り組んでまいります。



DX推進活動

DX(デジタルトランスフォーメーション)の推進活動を開始いたしました。世の中の急速なビジネスの変化に対応していくためにも、一人一人のITリテラシー向上とITツールやデータ活用が重要になってきています。今期より定期的な勉強会を実施し、DX人材の育成に取り組んでおります。各現場のDX活動を進めることで、業務効率化・品質向上や原価低減などを実現し、お客様への新しい価値提案へつなげてまいります。



「ウタリちとせ」がグランドオープン

5月1日、北海道工場がある千歳市に新たな売店「ウタリちとせ」がグランドオープンいたしました。「ウタリ」とはアイヌ語で「仲間、なかよし」を意味しており、当社のコーポレートメッセージ「お米となかよし」、そして北海道に根差したいという「地域となかよし」というコンセプトのもと、米菓を通じて北海道のお客様にも引き続き笑顔をお届けしてまいります。



「岩塚ファミリーデー」を開催

8月19日、21日、22日の3日間、社員の家族に岩塚製菓をより深く知ってもらい、家族全体で会社のファンになってもらうことを目的とした「岩塚ファミリーデー」を開催いたしました。40名を超える方が参加し、クイズ形式の会社説明や工場見学、味付け体験などを通じ、子どもたちだけでなく家族みんなが笑顔になり、楽しみながら岩塚製菓のことを知って頂ける機会となりました。



会社の概要 (2024年9月30日現在)

社名	岩塚製菓株式会社 IWATSUKA CONFECTIONERY CO.,LTD.
本社所在地	新潟県長岡市飯塚2958番地
設立	1954年4月27日
資本金	16億3,475万円
従業員数	(連結)830名(単体)770名
主な事業所	本社 (工場) 沢下条(第一・第二・第三・第四)工場、 BEIKA Lab、飯塚工場、長岡工場、北海道工場 (支店) 広域支店、CVS支店、北海道支店、東北支店、 信越支店、東京東支店、東京西支店、中部支店、 関西支店、中四国支店、九州支店
ホームページ	https://www.iwatsukaseika.co.jp

株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	6月(基準日 3月31日)
期末配当金支払株主確定日	3月31日
中間配当金支払株主確定日	9月30日(中間配当を行う場合)
単元株式数	100株
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目3番3号 みずほ信託銀行株式会社
お取扱窓口	お取引の証券会社等。特別口座管理の場合は、 特別口座管理機関のお取扱店
特別口座管理機関お取扱店	みずほ信託銀行 フリーダイヤル 0120-288-324 (土・日・祝日を除く9:00~17:00)
未払配当金のお支払	みずほ信託銀行 および みずほ銀行