

## 福島県南相馬市の子どもたちとつくれた 8年目の『バタしよっと』

 **2月3日(月)より期間限定発売** 

岩塚製菓株式会社(社長:榎 春夫、新潟県長岡市)は、福島県南相馬市の子どもたちとつくれた『45g バタしよっと』を2020年2月3日(月)から2月末までの期間限定で発売します。

### ◇『バタしよっと』とは

岩塚製菓では2011年の東日本大震災発生直後より、復興支援活動「明日へつなごうプロジェクト」を発足し、福島県南相馬市の子どもたちへの支援活動を継続して行っています。『バタしよっと』は、その活動の一環である「作るぞ！元気なおせんべい授業」で、南相馬市の子どもたちと商品開発を行い、誕生した商品です。

「家族みんなで食べてほしい」をコンセプトにした、ふわっとやわらかいひとロサイズの米粉スナックは、2013年の発売以来お客様から大変ご好評をいただき、毎年期間限定で発売しています。

### ◇8年目の『バタしよっと』

当時小学生だった子どもたちは19歳になり、それぞれの道を歩み始めました。「成長している自分たちを届けたい」「南相馬の良さをもっと伝えたい」という思いを込めて今年もレギュラーデザインに加え、南相馬市が誇る行事のひとつ「相馬野馬追(そうまのまおい)」をデザインした2種類のパッケージで発売します。バターのコクと醤油の風味は、ついつい手が出るおいしさです。



19歳になった子どもたち

レギュラーデザイン



相馬野馬追デザイン



### 食べて応援

「南相馬市みらい夢義援金」へ商品1袋につき1円を寄付いたします。

子どもたちの思いを全国に発信するとともに、『バタしよっと』を対象に、1袋1円を「南相馬市みらい夢義援金」へ寄付し、被災地の復興を応援します。

南相馬市ふるさと回帰支援センター公式キャラクターの「のまたん」!



	45g バタしよっと
発売日	2020年2月3日(月)
発売エリア	全国
価格(税込)	ノンプリントプライス 参考小売価格130円

特設ページにて、岩塚製菓と福島県南相馬市の子どもたちへの支援活動の軌跡を紹介しています。



岩塚製菓ホームページ

<https://www.iwatsukaseika.co.jp/>