

熊本応援企画

『田舎のおかき』くまモンパッケージ発売！

岩塚製菓株式会社(社長:榎 春夫、新潟県長岡市)は、熊本応援企画として「くまモン」をパッケージにデザインした『田舎のおかき』シリーズを4品、期間限定で全国発売いたします。

岩塚製菓株式会社は2004年中越地震で被災し、多くのお客様よりいただいた励ましの声に支えられ、立ち上がることができました。未曾有の被害状況を目の当たりにし、弊社だからこそできることは何かを考え、お米のおいしさ創造企業として、熊本の農業・地域産業を応援し、復興のお役に立てるよう活動をしたと思い企画いたしました。

熊本産もち米を5割使用した『9本 田舎のおかき』、『9本 田舎のおかき塩味』、『8本 田舎のおかきざらめ味』、『8本 田舎のおかき青のり味』を熊本の公式キャラクター「くまモン」が入ったパッケージで発売します。

2009年の発売以来ご好評をいただいている『田舎のおかき』シリーズは、国産もち米を100%使用した厚めの生地細かいひびを入れ、外側をこんがり焼き上げ、中までしっかりと火を通して外はカリッと中はほろほろとした食感に仕上げています。



9本 田舎のおかき



9本 田舎のおかき塩味



8本 田舎のおかきざらめ味



8本 田舎のおかき青のり味

※それぞれ2パターンのワンポイントデザインが入ります。

展開日	2016年8月1日～8月末日
発売エリア	全国
価格 (税込)	ノンプリントプライス 参考小売価格220円前後

岩塚製菓ホームページ

<http://www.iwatsukaseika.co.jp/>