



NEWS RELEASE

岩塚製菓株式会社

新潟県長岡市浦 9750 番地

国産米 100%の米菓でおなじみの岩塚製菓が ベルマーク運動に参加します

岩塚製菓株式会社（社長：榎 春夫、新潟県長岡市）は、社会貢献活動の一環として2016年5月から、味しらべシリーズ2品、ふわっとシリーズ3品の合計5品を対象にベルマーク運動に協賛いたします。

様々な教育支援活動を行っているベルマーク活動への協賛商品は、子どもたちのおやつとして親しまれている「味しらべシリーズ」「ふわっとシリーズ」で実施いたします。

1個あたりのベルマーク点数は、味しらべシリーズが1.8点、ふわっとシリーズが1点のベルマーク点数が付きます。

■対象商品

ベルマークは商品裏面に配置されます。

*通常品のみ対象になります。増量品や季節限定品は対象外となります。

★味しらべシリーズ ベルマーク点数 1.8点



商品名	34枚 味しらべ
発売エリア	全国
価格	ノンプリントプライス
賞味期限	120日



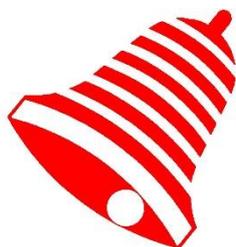
商品名	32枚 味しらべ えび塩味
発売エリア	全国
価格	ノンプリントプライス
賞味期限	120日

★ふわっとシリーズ ベルマーク点数 1点



商品名	45g ふわっと やわらかえび味	41g ふわっと 枝豆味	41g ふわっと 青のりおじゃこ味
	全国	全国	全国
価格	ノンプリントプライス	ノンプリントプライス	ノンプリントプライス
賞味期限	120日	120日	120日

■ベルマーク運動とは



ベルマーク

「すべての子どもに等しく、豊かな環境のなかで教育を受けさせたい」。

ベルマーク運動は、そんな願いをこめて1960年に始まりました。PTAなどのボランティアで生み出された資金（ベルマーク預金）で学校の設備や教材をそろえ、さらに国の内外でハンディを背負いながら学んでいる子どもたちに援助の手を差し伸べます。マーク集めから始まるだけでも気軽に参加できるボランティアです。

約842万世帯のPTAと、共鳴する企業や地域の人たちに支えられて助け合いの輪は大きく広がっています。

岩塚製菓ホームページ
<http://www.iwatsukaseika.co.jp/>