

岩塚製菓株式会社
新潟県長岡市浦9750番地

味の決め手 ガラムマサラ1.5倍 海老カレーせん『えびカリ』新登場！

岩塚製菓株式会社(社長:榎 春夫、新潟県長岡市)は、『108gえびカリ』(以下、『えびカリ』)を2012年4月30日(月)から全国で発売いたします。

2010年の発売以来、ご愛顧を頂いている『えびカリ』が、味の決め手となっている「ガラムマサラ」を1.5倍使用して新登場いたします。

『えびカリ』は札幌スープカレーで有名な「YOSHIMI」オリジナルの「ガラムマサラ」を配合したカレー味とロースト海老パウダーを加えた本格カレー味の揚げせんべいです。本格カレー味の決め手となっている特製「ガラムマサラ」をこれまでの1.5倍にしたことで、味の深みとスパイシー感が増し、よりソフトドリンクやお酒のおつまみに合う商品となりました。パッケージは、カレーの黄色をベースとしたデザインはそのままに、「ガラムマサラ1.5倍」のワンポイントを中央に大きく配置してわかりやすくしました。

※「ガラムマサラ」とは主にインド料理で使われているミックススパイスのこと。



商品名	108g えびカリ
発売日	2012年4月30日(月)
発売エリア	全国
価格	ハンプリントプライス 希望小売価格220円(税込)
原材料名	うるち米(日本)、ピーナッツ、植物油脂、発酵調味液、ウスターソース、砂糖、水飴、えび、でん粉、カレー粉、たん白加水分解物、酵母エキス、ブラックペッパー、食塩、ガラムマサラ(チリパウダー、クミン、カルダモン、ナツメグ、ローリエ)、ターメリック、調味料(アミノ酸等)、紅麴色素、(原材料の一部に大豆を含む)

フードコーディネーター新倉ごまさんのおすすめレシピも掲載! 「えびカリ」商品サイト

<http://www.iwatsuka.jp/ebikari/>

岩塚製菓ホームページ

<http://www.iwatsukaseika.co.jp/>