

各位

上場会社名 岩塚製菓株式会社
代表者 代表取締役社長 榎 春夫
(コード番号 2221)
問合せ先責任者 取締役管理本部長 郷 芳夫
(TEL 0258-92-4111)

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、平成25年2月7日に公表した業績予想を下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

● 業績予想の修正について

平成25年3月期通期連結業績予想数値の修正(平成24年4月1日～平成25年3月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	20,700	50	1,150	650	113.06
今回修正予想(B)	20,586	141	1,338	760	132.23
増減額(B-A)	△114	91	188	110	
増減率(%)	△0.6	182.0	16.3	16.9	
(ご参考)前期実績 (平成24年3月期)	21,547	△446	599	155	26.99

修正の理由

売上高につきましては、期首より低価格競争から一線を画し、PQ「適量・高品質」商品の投入や主力商品により売上拡大に努めてまいりましたが、厳しい残暑の影響や消費者の節約傾向など業界全体が低調に推移した中で、当社も第2四半期終了時点で前期比92.2%の結果に終わりました。第3四半期以降PQ商品の中でも「田舎のおかき」シリーズが売上を伸ばす中、第2四半期までの遅れを取り戻すことに注力いたしましたが、前期比95.5%、当初予想より114百万円予想を下回る見通しとなりました。

営業利益につきましては、低価格競争と一線を画したことにより販売費を削減したこと。また、子会社を含めたグループ全体の商品点数を大幅に削減したことにより生産性が向上し、労務費が低減できたこと、歩留まりの向上に全社で取り組んだ結果、原材料費の高騰も吸収することができ予想を上回るため、上記の通り修正いたします。

経常利益及び当期純利益につきましては、営業利益と同様の理由により修正いたします。

※上記の予想は、発表日現在において入手可能な情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づき作成したものであり、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

以上