

株主通信


第67期 Business Report

2019年4月1日～2020年3月31日

2020年経営計画スローガン

世界中のお客様に岩塚の美味しさの笑顔を届けよう！



建設中のBEIKA Lab完成イメージ図

株主の皆様へ

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

このたびの新型コロナウイルス感染症に罹患された皆様、感染拡大により生活に影響を受けられた皆様に、謹んでお見舞い申し上げます。

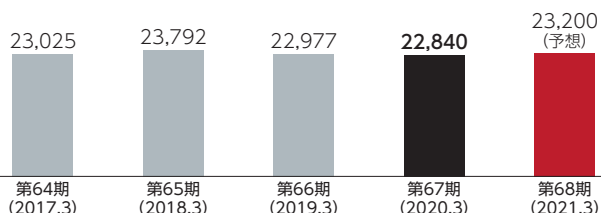
さて、当社グループは、中期経営計画『プライド・BEIKAプラン』の2年目にあたる第68期の基本方針を『『プライド・BEIKAプラン』達成に向け岩塚グループシナジーを発揮する』としてスタートいたしました。当期は中期経営計画のメインである新工場「BEIKA Lab」が第3四半期に稼働し新たな商品開発体制もはじまります。米菓業界のパイオニアとして様々な課題に挑戦し、国産米を原料としたおいしい米菓を通じて世界中のお客様に「おいしさの感動」をお届けできるよう精進してまいります。株主の皆様におかれましては、より一層のご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

2020年6月 代表取締役社長 榎 春夫


売上高 | 前期比 0.6%減 ▼

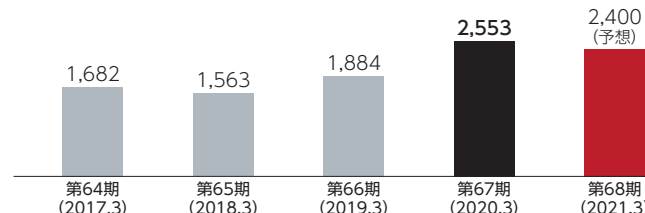
22,840百万円

(単位:百万円)


経常利益 | 前期比 35.5%増 ▲

2,553百万円

(単位:百万円)



第68期経営計画

基本方針 『プライド・BEIKAプラン』達成に向け 岩塚グループシナジーを発揮する

中期経営計画2年目の第68期は基本方針を『プライド・BEIKAプラン』達成に向け岩塚グループシナジーを発揮すると定め、世界中のお客様に岩塚製菓の美味しさの笑顔をお届けするために次の経営課題を掲げ取り組んでまいります。

●TOP6プラス揚げもちの集中販売による 岩塚ブランドの認知拡大

TOP6ブランドに新商品「黄金揚げもち」を加え、岩塚ブランドの向上と認知拡大を図ります。

TOP6ブランド



黄金揚げもち



●多面的商品開発力の強化

BEIKA Labを拠点として、「米菓」から「BEIKA」へを具現化すべく、イノベーションに値する商品開発を目指すとともに、保存食や非常食等の多面的な開発力を培います。

●BEIKAの世界への発信と展開

IWATSUKA USA Inc.の輸出事業を促進し、旺旺集団との連携強化により、「BEIKA」を世界に発信してまいります。



●岩塚ブランドを保証する万全なる生産体制の確立

安全安心体制の強化と職場環境改善への投資を行い、併せてサプライチェーンの再構築、ISO22000の上位規格であるFSSCの拡充等を行います。



飯塚工場



FSSC 22000 登録証

●SDGs経営への進化

E・S・Gに適切に対応していくことでSDGs経営への進化を図ります。

環境 (E)

- ・商品数の集約による生産効率の向上
- ・食品リサイクル率の向上
- ・温室効果ガスの排出削減



社会 (S)

- ・働き方改革(総労働時間削減、雇用形態の拡充)
- ・安全な職場環境整備
- ・情報発信基地の設置



ガバナンス (G)

- ・内部統制の強化
- ・リスクマネジメント
- ・サステナビリティ・マネジメント



●グループシナジーの発揮による生産性の向上

新長岡工場およびBEIKA Labをシナジー発揮の拠点と捉え、更なる生産性の向上を図ります。

●社員の成長と幸福を目指す人事制度の構築

社会環境・経営環境に即した制度の再設計と見直しを行い、併せて社員教育制度の充実、「働きがい改革」を進めてまいります。



第67期の取り組み

更なる生産性の追求

工場再編への取り組み

新設のBEIKA Labの建設に続き、長岡工場の増築工事にも着手しました。老朽化した中沢工場の機能を長岡工場に集約し、来春の稼働を目指し更なる効率化と生産性の向上を図ります。



新長岡工場完成イメージ図

安全・安心な商品をお客様へ

長岡工場がISO22000を認証取得

沢下条工場、飯塚工場、北海道工場、R&D・Mセンターに続き、長岡工場においても、2019年11月にISO22000を認証取得いたしました。更に安全・安心な商品をお客様にお届けできる体制の構築に努めてまいります。



ISO22000 登録証

SDGsへの取り組み 国産米100%の商品づくりで農業、地域に貢献

環境負荷低減の取り組み

プラスチック等の包材を約3割削減し環境に配慮した商品を9月に発売しました。環境省が推進するプラスチック・スマートキャンペーンに参加しています。

「大袖振豆もち」



「S 大袖振豆もち」



内容量そのまま
プラスチック
3割削減しました

環境に配慮した商品はスリムサイズにすることで、物流費の削減や小売業の売場効率の向上も見込めます。今後も環境負荷低減の取り組みを進めてまいります。

国産米100%米菓で貢献

「ゆめぴりか」や「新之助」など地域のブランド米や青森県立五所川原農林高等学校の生徒が国際基準グローバルGAPに基づいて生産したお米で作った商品を発売。国産米100%米菓を通じて地域農業の支援、地域貢献につなげてまいります。



8年目の「バタしょっと」発売

東日本大震災支援「明日へつなごうプロジェクト」。当時の小学生と商品開発した「バタしょっと」は8年目を迎え、2020年2月に再発売、売上の一部は「南相馬市みらい夢義援金」として寄付し子どもたちの未来に役立てる応援をしております。



地域保全への取り組み

地元JA、生産者と取り組み2017年より農薬や化学肥料を一切使用しない自然の力だけで育てていく栽培でお米をつくる「自然栽培米プロジェクト」に参画しております。昨年は6俵のお米を収穫し「天神谷の自然栽培米」として、グループ会社の里山元気ファーム株式会社を通じて販売いたしました。



地域の農地の荒廃を防ぎ、里山の環境保全を促進に繋がるこの活動に今後も取り組んでまいります。

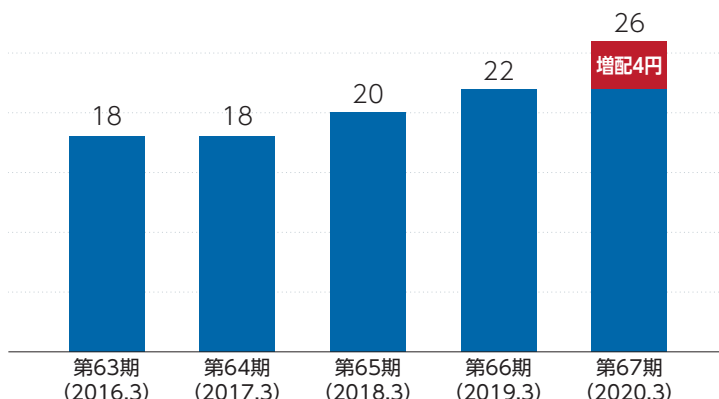
株主還元について

年間配当金について

(単位：円)

当社は株主様への利益還元を経営の最重要課題のひとつとしております。

この方針に基づき、2020年3月期の期末配当金につきましては、普通配当金4円を増配し、1株当たり26円の配当をいたします。



株主優待制度について

株主優待制度のご案内

当社は、株主の皆様からのご支援に感謝の意を込めまして、株主優待制度を実施しております。今般、中長期にわたって当社株式を継続して保有いただくことを目的に、株主優待制度を変更いたします。

毎年3月31日及び9月30日現在で100株以上お持ちの株主様に当社の商品を贈呈いたします。

100株以上
1,000円相当

200株以上
2,000円相当

500株以上
3,000円相当

1,000株以上
5,000円相当

200株以上の長期保有株主様(3月31日を基準に同一の株主番号で連続3回以上記録)には、年1回(6月贈呈分)1,000円相当を上記に加算して贈呈いたします。

200株以上の長期保有
1,000円相当

会社の概要 (2020年3月31日現在)

社名	岩塚製菓株式会社 IWATSUKA CONFECTIONERY CO.,LTD.
本社所在地	新潟県長岡市浦9750番地
設立	1954年4月27日
資本金	16億3,475万円
従業員数	(連結)920名(単体)859名
主な事業所	本社、R&D・Mセンター (工場) 沢下条(第一・第二・第三・第四)工場、 飯塚工場、中沢工場、長岡工場、北海道工場 (支店) 広域(第一・第二)支店、北海道支店、 東北支店、信越支店、東京東支店、東京西支店、 中部支店、関西支店、中四国支店、九州支店
ホームページ	https://www.iwatsukaseika.co.jp/

株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	6月(基準日3月31日)
期末配当金支払株主確定日	3月31日
中間配当金支払株主確定日	9月30日(中間配当をおこなう場合)
単元株式数	100株
株主名簿管理人	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
お取扱窓口	お取引の証券会社等。特別口座管理の場合は、 特別口座管理機関のお取扱店。
特別口座管理機構お取扱店	みずほ証券およびみずほ信託銀行 フリーダイヤル 0120-288-324 (土・日・祝日を除く9:00~17:00)
未払配当金のお支払	みずほ信託銀行 および みずほ銀行 (みずほ証券では取次のみとなります)