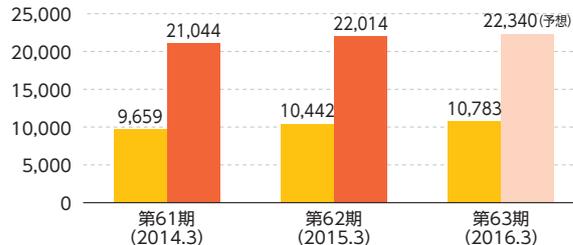


業績ハイライト (連結)

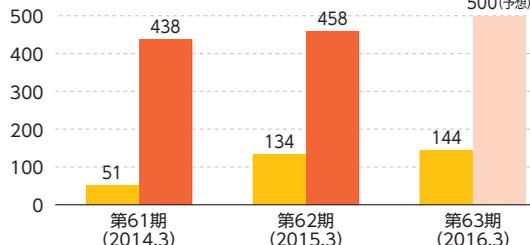
■第2四半期 ■通期

(単位：百万円)

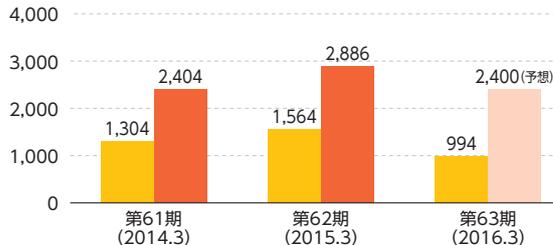
売上高



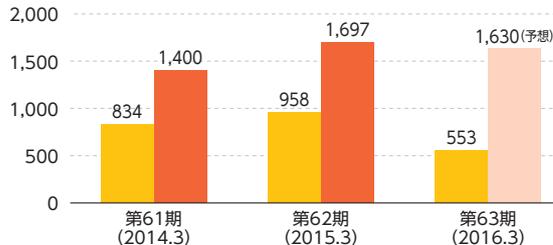
営業利益



経常利益



親会社株主に帰属する当期純利益



会社の概要 (2015年9月30日現在)

社名	岩塚製菓株式会社 IWATSUKA CONFECTIONERY CO.,LTD.
本社所在地	新潟県長岡市浦9750番地
設立	1954年4月27日
資本金	16億3,475万円
従業員数	(連結) 849名 (単体) 785名
主な事業所	本社、R & D・Mセンター (工場) 沢下条(第一・第二・第三・第四)工場、 飯塚工場、中沢工場、長岡工場、千歳工場 (支店) 広域(第一・第二・第三)支店、北海道支店、 東北支店、信越支店、東京東支店、東京西支店、 中部支店、関西支店、中国九州支店
ホームページ	http://www.iwatsukaseika.co.jp/

株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	6月(基準日 3月31日)
期末配当金支払株主確定日	3月31日
中間配当金支払株主確定日	9月30日(中間配当をおこなう場合)
単元株式数	100株
株主名簿管理人	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
お取扱窓口	お取引の証券会社等。特別口座管理の場合は、 特別口座管理機関のお取扱店。
特別口座管理機関お取扱店	みずほ証券およびみずほ信託銀行 フリーダイヤル 0120-288-324 (土・日・祝日を除く9:00~17:00)
未払配当金のお支払	みずほ信託銀行およびみずほ銀行 (みずほ証券では取次のみとなります)

株主優待制度

当社株式を100株以上お持ちの株主様に当社製品を、9月30日現在の株主様には11月に、3月31日現在の株主様には6月に贈呈いたします。

100株以上の株主様 1,000円相当
500株以上の株主様 2,000円相当
1,000株以上の株主様 5,000円相当

* 2,000株以上お持ちの9月30日現在の株主様には翌年3月、3月31日現在の株主様には9月にも贈呈いたします。 * 2,000株以上の株主様 5,000円相当

なお、基準日以降に住所変更のお手続きをされた方は、ご優待品が届かない場合がございますので、予め当社までご連絡ください。
岩塚製菓株式会社 総務部総務課 〒949-5492 新潟県長岡市浦9750番地
Tel: 0258-92-4111 Fax: 0258-92-6060



株主通信 第63期第2四半期

2015年4月1日～2015年9月30日



岩塚のおいしさは
お米のおいしさ。
全商品国産米100%





代表取締役社長
榎 春夫

株主の皆様へ

このたびは2016年3月期第1四半期の当社決算発表が遅れ、株主の皆様には多大なるご迷惑とご心配をおかけしましたことを心からお詫び申し上げます。

ごあいさつ

株主の皆様におかれましては、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

平素は格別のご高配を賜り厚く御礼を申し上げます。

当社グループは、中期経営計画「岩塚Re-Bornプラン」の最終年度となる第63期、「新たな成長に向かって磐石なる経営基礎を確立する」を基本方針とし、全商品国産米100%の使用と創業から培ってきた技術により「品質第一主義」を貫き、岩塚ブランドの構築に取り組んでまいりました。また、物流システムの再構築、グループチャネルのフル活用等、期首に掲げた各施策を着実に実行しているところであります。さらにコーポレートガバナンス体制を確立するとともに強化を図り皆様からご信頼とご支持をいただける企業として発展できるよう努めてまいります。

株主の皆様におかれましては、より一層のご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

2015年11月

新商品紹介



130g 岩塚の鬼ひび塩



117g 岩塚の鬼ひび醤油



8本 田舎のおかき 青のり味



52g 黒豆割りせん醤油味

わが国の経済は、企業収益の改善による個人消費が底堅く、引き続き穏やかな回復基調で推移しました。一方で、円安による原材料価格の上昇や燃料コスト・輸送コストの上昇などもあり、引き続き厳しい経営環境にありました。

こうした環境の中、当社グループは、「品質第一主義」を掲げ、主力商品の拡販に注力してまいりました。

営業部門では、主力商品を対象にした「世界に誇る日本のおいしさプレゼントキャンペーン」等の販売促進策の実施により、「岩塚の黒豆せんべい」「味しらべ」「田舎のおかき」等の売上が伸長しました。

また、人気グルメマンガ「ワカコ酒」とのパッケージコラボや、夏期限定の「辛い大人のおつまみ」の発売等により、「大人のおつまみ」シリーズが、夏のおつまみ需要を大きく取り込みました。

製造部門におきましては、円安による原材料費の上昇はあったものの、生産性の向上と、不良低減による歩留りの向上により製造原価は概ね計画どおりに推移しました。また物流システムの再構築と環境負荷の低減を目的として、遠隔地の商品配送をトラック輸送からJRのコンテナ輸送に切り替えたことにより配送費用の削減とCO₂排出量の削減にも繋げることができました。

以上の結果、当第2四半期連結累計期間における売上高は、107億83百万円（前年同四半期比3.3%増）、営業利益は1億44百万円（前年同四半期比7.1%増）、経常利益は9億94百万円（前年同四半期比36.4%減）、親会社株主に帰属する四半期純利益は5億53百万円（前年同四半期比42.3%減）となりました。

通期の見通しにつきましては、連結売上高は223億40百万円（前期比1.5%増）、営業利益は5億円（前期比9.1%増）、経常利益は24億円（前期比16.8%減）、親会社株主に帰属する当期純利益は16億30百万円（前期比4.0%減）を見込んでおります。

インバウンド需要の開拓

インバウンド（訪日外国人）需要に対応した米菓を発売します。

今春、一部の商品を対象に、15カ国語に対応したQRコードを掲載したPOPを活用した営業活動を実施したところ、予想以上に反響があったことから、専用商品の発売に至りました。

商品には、15カ国語対応のQRコードを付け、役者絵や富士山をイメージしたイラストを大きくするなど、訪日外国人の目に留まりやすいよう袋に工夫を凝らしました。

外国人に当社商品の理解を深めていただき、今後の海外戦略を視野に入れた取り組みとしてすすめてまいります。



342g Oh!わさび



231g カリカリッと枝豆



QR Translator



外国人に人気の「わさび」「枝豆」味を採用しました。また、中には小袋が10袋以上入っており、お土産として配りやすくしました。

来年度はインバウンド需要に対応した商品開発を充実し、外国人旅行者向け商品で3億円から4億円の売上確保を目指します。

地域社会との取り組み

2015年9月10日に日本食糧新聞社「第3回地域食品産業貢献賞」を受賞しました。地域食品産業に対し、「国産米100%米菓で市場活性化」「雇用創出で地域発展に貢献」が評価いただいたものです。

地域の農家と契約栽培をしているもち米「ゆきみのり」の収穫量を向上させ、安定した原料米の調達に繋げるとともに6次産業化を視野に入れ、成長することで「地方創生」にも貢献したいと考えます。



環境活動の取り組み

岩塚製菓は2004年よりISO14001（環境マネジメントシステム）を取得しております。本年おこなわれた更新審査では、適用規格の要求事項に適合し、有効に機能・維持されていると評価されました。また、「新潟環境賞」「地域食品産業貢献賞」の受賞、九州地域の商品配送をトラック輸送からJRコンテナに切り替えた環境負荷低減活動がプラスの評価をいただきました。地球の恵みであるお米を加工している企業として、地球環境へ配慮した事業活動を今後もおこなってまいります。



夏のおつまみ需要の取り込み

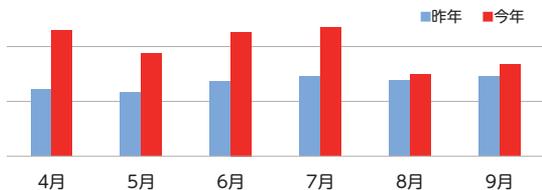
「大人のおつまみ」シリーズの充実で、夏のおつまみ需要を大きく取り込みました。

3月にパッケージデザインリニューアルを実施するとともに、夏のおつまみ需要に対し、グルメマンガの話題作「ワカコ酒」とのコラボ企画や「一緒に飲みたいお酒総選挙」等の販売促進策を実施しました。

また夏期の限定商品「大人のおつまみ 辛い えび黒こしょう」と「大人のおつまみ 辛い えびカリ」を発売し、ご好評をいただきました。その結果、「大人のおつまみ」シリーズの上半期の売上は、昨年対比でおよそ50%の伸びとなりました。



おつまみ商品 月別売上推移(出荷金額ベース)



国産米100%! 新米100%!

新米でつくったおいしいおせんべいをお届けする「新米セール」を店頭で実施しました。

併せて、全国各地の販売店で販売促進ツールを使用した「新米大陳セール」も実施し、季節感のある売場、楽しい売場、華やかな売場を演出しました。

国産米100%を使用した商品だからできる「新米セール」は、秋の売場の演出として好評をいただくとともに売上拡大に繋がりました。



主力商品の伸長は、売上の確保とともに、生産性の効率にも繋がりました。同時に、国産米100%使用のおいしさをPRすることができました。

主力商品活性化の取り組み

昨年、ご好評をいただいた「日本のおもてなし 故郷の味 プレゼントキャンペーン」を今年も主力商品を対象に2016年1月29日まで実施しております。

主力商品の活性化に取り組み、売上の拡大とともに、生産性の向上を目指してまいります。



全国よりおいしい笑顔が届いております

当社のベビー商品の「岩塚のお子様せんべい」「がんばれ！野菜家族」「がんばれ！小魚家族」と一緒に撮った笑顔で大募集する「集まれ笑顔！フォトキャンペーン」を実施（2015年11月30日まで）し、全国よりたくさん「おいしい笑顔」が届いております。

岩塚製菓は、「おいしい笑顔の輪」を広げるため、「安全・安心」で「高品質」な商品をご提供し、ファンの拡大につとめてまいります。



南相馬市立高平小学校5・6年生が工場見学

福島県南相馬市立高平小学校5・6年生、34名が工場の見学をおこないました。1・2年生の時に東日本復興支援活動「明日へつなごうプロジェクト」で当社がおこなった出前授業を経験した子供たちです。出前授業では見ることはできなかった製造工程を見て、歓喜の声をあげていました。

見学後に子供たちから感謝の言葉をいただき、当社が取り組んできた支援活動の意義を改めて実感することができました。当社は今後も、子供たちの夢の応援を継続してまいります。



おかげさまで発売10周年「新潟ぬれおかき」



「新潟ぬれおかき」は、おかげさまで発売10周年となりました。

さらにおいしく、楽しくなる食べ方の提案をご紹介します。

詳細は当社ホームページをご覧ください。

